Communicatiemedewerker & campaigner (0,8 - 1 fte)

Beoogde startdatum: februari 2026

We zijn bij milieuorganisatie Fair Resource Foundation op zoek naar een nieuwe collega! Als communicatiemedewerker & campaigner ondersteun je het team van FRF bij het ontwikkelen van impactvolle campagnes rond actuele topics zoals fast fashion, duurzame producten en chemische vervuiling. Specifiek voor een groot Europees project zal je met slimme communicaties meewerken aan het helpen realiseren van meer herbruikbare glazen verpakken.

Je werk is zeer veelzijdig en dat betekent dus ook dat we iemand zoeken die juist floreert bij veel variatie en een wekelijkse agenda met veel verschillende taken. Allereerst ondersteun je de communicatie lead in de uitvoering van de bredere communicatiestrategie. Dat betekent dat je meehelpt om een aantal concrete campagnes te lanceren gedurende het jaar, maar ook meewerkt om Fair Resource Foundation als NGO sterker neer te zetten.

In de praktijk focus je je daarbij op het verbeteren en onderhouden van onze websites (FRF, INTERPOOL en Statiegeld Alliantie), onze branding en huisstijl, en werk je aan het creëren van aantrekkelijke communicaties, zowel in tekst als beeld. Je zal bij ons ook degene zijn die de algoritmes van social media begrijpt en inspeelt op nieuwe media, op basis van een goed begrip van welke doelgroepen we aan willen spreken. Dat betekent dat je ook begrip hebt van wat werkt voor politiek, bedrijfsleven en burgers.

De helft van de tijd ondersteun je de project lead bij INTERPOOL, een prestigieus Europees project om herbruikbare glazen verpakkingen tot een succes te maken.

Wie zijn wij?

Fair Resource Foundation is een ambitieuze NGO met een groene missie. We hebben als doel grondstoffengebruik te verminderen, zodat die binnen de draagkracht van de aarde en haar ecosystemen past. Op Nederlands, Belgisch en Europees niveau zetten we ons in via beleidsbeïnvloeding, systeemanalyse, het aanjagen van debat, het bouwen van coalities en uitvoeren van onderzoek. Enkele van onze succesvolle initiatieven zijn onder andere de invoering van statiegeld op kleine plastic flessen, de lancering van het Platform Weeffouten en het opzetten van de producentenorganisatie Collectief Circulair Textiel. In ons beleidsplan lees je onze plannen voor de komende jaren.

Het gaat ons om impact maken. We willen concrete veranderingen zien en we zoeken telkens naar slimme invalshoeken om dat te bereiken. Als het moet dan pakken we bedrijven aan, en waar het kan, zetten we in op samenwerkingen.

We zijn op dit moment met een team van 10 en we zijn gevestigd in Utrecht in het UCo-pand waar meerdere duurzame organisaties zich verzamelen in een community.

Wat ga je doen?

- De helft van de tijd ondersteun je de project-lead bij het Europese Interreg-project INTERPOOL met de communicatie. Hierbij zal een visual branding ontwikkeld worden en vervolgens content worden opgesteld zoals nieuwsbrieven, website, campagne-toolkits en persberichten. Er zal ook een bewustwordingscampagne worden opgezet rondom herbruikbare glazen verpakkingen.
- Verder: je ondersteunt de communicatie lead bij FRF bij het realiseren van sterke narratieven en effectieve communicatie die tot impact leiden.
- Je beheert de communicatiekanalen van FRF, waaronder de FRF-website, de website van de Statiegeldalliantie, de LinkedIn-account, Bluesky en overige social media. Je bent verantwoordelijk voor goede output via deze kanalen alsook voor het doorontwikkelen van onze website.
- Je schrijft posts en artikelen. Je voert redactie op opiniestukken en overige publicaties. Je doet zelf ook aanzetten voor stukken en stimuleert het team om te publiceren
- Je draagt zorg voor de huisstijl van FRF en het design van publicaties van FRF, zoals het jaarverslag, studies, position papers. In specifieke gevallen kan gebruikt gemaakt worden van externe expertise, maar in de meeste gevallen zal je hiervoor zelf
- Je werkt mee aan concrete campagnes voor onderwerpen zoals statiegeld, fast fashion, levensduur van producten, chemische vervuiling. Je wordt gevraagd om ideeën te bedenken en je zal ook verantwoordelijkheid dragen voor de uitvoer ervan. Daarvoor werk je samen met de communicatie lead en interne themaverantwoordelijken.

Profiel

- Affiniteit met de missie van Fair Resource Foundation en een sterk besef van de vele milieucrises en de noodzaak om deze aan te pakken.
- Je hebt 2 of meer jaar relevante ervaring op het gebied van communicatie en/of campaigning.
- Minimaal HBO werk- en denkniveau.
- Je werkt graag hands on en ondersteunend, maar je kan ook met een hoge mate van zelfstandigheid taken oppakken.
- Je bent handig met digitale media. Je weet goed je weg te vinden in verschillende pakketten die worden gebruikt om websites te onderhouden. Je hebt een goed begrip van algoritmes van social media en je bent sterk in de vormgeving en gebruik beeldmateriaal voor website en posts.
- Je bent sterk in het beheersen van je eigen projecten en werkt gestructureerd. Je weet je uren slim in te delen en je houdt zicht op het op tijd realiseren van je doelen.
- Je floreert bij een variatie aan verschillende taken, je houdt juist overzicht en krijgt energie van de grote verscheidenheid aan activiteiten.

- Je leest het nieuws, je bent geïnteresseerd in de maatschappij. Je hebt al een favoriete podcast, een favoriete krant/tijdschrift en weet je collega's te verrassen met interessante inzichten.
- Vanwege het deels internationale karakter van je werk verwachten wij een vloeiende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en schrift. Kennis van het Frans is een voordeel, maar geen vereiste.
- Je kan minimaal twee dagen per week op ons kantoor in Utrecht werken.

Aanbod

- Een gevarieerde functie voor 32-40 uur per week.
- Een contract van 12 maanden, met mogelijkheid tot verlenging.
- Een salaris tussen de €3404,93 en € 4024,11 bij een voltijds (40 uur) dienstverband
- Een aantrekkelijke pensioenregeling.
- Vergoeding van reiskosten met openbaar vervoer en fiets.
- Gratis lunch op het werk.
- Vergoeding voor telefoon abonnement en laptop gebruik (of een laptop van het werk).
- Werken in een klein team waarbij je echt impact kunt maken.
- Een informele en open werksfeer waarin ruimte is voor eigen initiatief.
- De mogelijkheid om je werktijden flexibel in te delen.
- Werken nabij het centrum van Utrecht in een mooi en duurzaam kantoor.
- Jezelf nooit meer afvragen of je wel nuttig bezig bent met je leven.

Voldoe je niet aan alle eisen, maar ben je wel enthousiast geworden, neem dan vooral contact met ons op om samen te kijken of er mogelijk een match is.

Praktisch

Na de eerste selectie op basis van CV's en motivatiebrieven informeren we je over het vervolg van de procedure. Een online test en een gesprek zijn daar mogelijk onderdeel van. We behouden ons het recht voor om kandidaten te benaderen die al vóór de sluitingsdatum solliciteren.

Stuur je motivatiebrief (in het Nederlands) en CV **uiterlijk 26 december 2025** naar Laura Schrijver op laura@fairresourcefoundation.org.