



Campaigner Verpakkingen België (0,8-1,0 fte)

Beoogde startdatum: juni 2026

Wil jij je inzetten voor een eerlijk statiegeldsysteem in België? We zijn bij Fair Resource Foundation op zoek naar een strategische campaigner die zich vol in wil zetten voor de verduurzaming van verpakkingen. In deze rol bedenk je campagnes gericht op het mobiliseren van burgers, bedrijven, gemeenten en politici om uiteindelijk een succesvol politiek resultaat te bereiken. Jouw doel: het beleid rond duurzame verpakkingen, en in het bijzonder statiegeld, in België, aan te jagen. Je hebt een antenne voor politiek, bent handig met media en houdt ervan om creatieve plannen om te zetten in effectieve communicatie.

Het onderwerp statiegeld houdt België al jaren bezig en het lijkt erop dat België de Europese wet gaat overtreden door statiegeld te laat in te voeren. Vlaanderen, Wallonië en Brussel moeten samen tot een overeenkomst komen, en in 2029 moet er een volledig werkend systeem zijn, maar er is nog helemaal niets vastgelegd. De verpakkingsindustrie stribbelt nog altijd tegen en de politiek laat zijn oren hangen naar diezelfde industrie. Voor jou klinkt dit als een onderwerp waar je je tanden in wilt zetten, want niets motiveert je meer dan het bedenken van plannen om politici en bedrijven onder druk te zetten om nou eens te doen wat goed is voor het milieu en de burger.

Je werk is strategisch, veelzijdig, creatief en uitvoerend van aard, en dat betekent dus ook dat we iemand zoeken die floreert bij het uitdenken van creatieve plannen, goed zelfstandig kan werken, en zich comfortabel voelt bij een agenda met veel verschillende taken. Naast het onderwerp statiegeld kunnen we je ook vragen om mee te werken aan andere verpakkingsgerelateerde topics, in België en Nederland. Ons doel: de consumptie en negatieve impact van verpakkingen omlaag te brengen.

Wie zijn wij?

[Fair Resource Foundation](#) is een ambitieuze NGO met een duurzame missie. We hebben als doel grondstoffengebruik te verminderen, zodat die binnen de draagkracht van de aarde en haar ecosystemen past. Op Nederlands, Belgisch en Europees niveau zetten we ons in via beleidsbeïnvloeding, systeemanalyse, het aanjagen van debat, het bouwen van coalities en uitvoeren van onderzoek. Enkele van onze succesvolle initiatieven zijn onder andere de invoering van statiegeld op kleine plastic flessen en blikjes, de lancering van het [Platform Weeffouten](#) en het opzetten van de producentenorganisatie [Collectief Circulair Textiel](#). In [ons beleidsplan](#) lees je onze plannen voor de komende jaren.

Het gaat ons om impact maken. We willen concrete veranderingen zien en we zoeken telkens naar slimme invalshoeken om dat te bereiken. Waar het kan, zetten we in op samenwerking, en als het moet, pakken we vervuilende bedrijven aan.

We zijn op dit moment met een team van 12 en zijn gevestigd in Utrecht in het inspirerende UCo-pand waar meerdere duurzame organisaties zich verzamelen in een community.

Wat ga je doen?

- Je gaat aan de slag met de uitvoering van de overkoepelende strategie rond statiegeld in België. Het doel van de strategie: zo snel mogelijk statiegeld op plastic flessen en blikjes in België.
- Je ontwikkelt narratieven, creëert nieuws en bedenkt campagnes. Je zet in op verhalen die blijven hangen bij de burger en de politiek. Je schrijft opiniestukken en mengt je in het publieke debat.
- Je verdiept je in regelgeving rond statiegeld en doet concrete voorstellen om te komen tot een succesvolle en snelle implementatie van een statiegeldsysteem dat werkt voor burgers en goed is voor het milieu.
- Je creëert tractie binnen politiek zodat het onderwerp op de agenda staat en politici gemotiveerd zijn om volgende stappen te zetten.
- Je onderhoudt een netwerk met de belangrijkste stakeholders. Je wint informatie in en je deelt informatie. Je spreekt en werkt samen met gemeenten, NGO's, bedrijven en overheden.
- Je voert het woord op het onderwerp statiegeld in België, zowel richting stakeholders in Nederlands- als Franstalig België.

Profiel

- Affiniteit met de missie van Fair Resource Foundation en een sterk besef van de vele milieucrises en de noodzaak om deze aan te pakken.
- Je hebt 4 of meer jaar relevante ervaring op het gebied van campaigning en beleidsbeïnvloeding.
- Je hebt idealiter kennis van de Belgische politiek.
- Je floreert op het snijvlak van communicatie, politieke beïnvloeding en systeemdenken. Je weet vanuit een context- en stakeholderanalyse strategieën uit te stippelen en acties te bedenken die leiden tot beslissingen op politiek niveau.
- Je hebt het hart van een actievoerder en combineert dat met analytische scherpheid. Je combineert een creatieve, ondernemende geest, met een gevoel voor nauwkeurigheid.
- Je neemt makkelijk de leiding en bent sterk in het vormen en leiden van coalities. Je weet maatschappelijk momentum te creëren.
- Je hebt zeer goede schrijfvaardigheden. Je weet complexe onderwerpen makkelijk om te zetten in treffende artikelen en posts.
- Je hebt verstand van (social) media en weet dat effectief in te zetten in samenwerking met het communicatieteam.
- Je hebt een Bachelor of Master-diploma (bewijs wordt gevraagd).
- Je spreekt vloeiend Nederlands, Frans en Engels.

Aanbod

- Een gevarieerde functie voor 32-40 uur per week.
- Een contract van 12 maanden, met mogelijkheid tot verlenging.
- Een salaris tussen de €4.340,51 en €4.691,71 bij een voltijds (40 uur) dienstverband.
- Een aantrekkelijke pensioenregeling.
- Vergoeding van reiskosten met openbaar vervoer en fiets, ook als je in België woont.
- Gratis lunch wanneer op kantoor.
- Vergoeding voor telefoon abonnement en laptop gebruik (of een laptop van het werk).
- Werken in een ambitieus en hecht team waarbij je echt impact kunt maken.
- Een informele en open werksfeer waarin ruimte is voor eigen initiatief.
- De mogelijkheid om je werktijden- en locatie flexibel in te delen. Woon je in België? Je bent niet de enige! Samen bespreken we een gepaste aanwezigheid op het kantoor in Utrecht.
- Jezelf nooit meer afvragen of je wel nuttig bezig bent met je leven.

Voldoe je niet aan alle eisen, maar ben je wel enthousiast geworden, neem dan vooral contact met ons op om samen te kijken of er mogelijk een match is.

Praktisch

Stuur je motivatiebrief (in het Nederlands) en CV **uiterlijk 15 april 2026** naar Laura Schrijver op laura@fairresourcefoundation.org. Op aanvraag kan je minimaal twee referenties aanleveren.

Op dinsdagmiddag 21 april en woensdagmiddag 22 april 2026 plannen we gesprekken met geselecteerde kandidaten. De gesprekken vinden plaats in Utrecht. Na het gesprek volgt mogelijk nog een test en/of een tweede gesprek. We behouden ons het recht voor om kandidaten te benaderen die al vóór de sluitingsdatum solliciteren.