



Junior medewerker Campagnes en Beleid (0,8-1,0 fte)

Beoogde startdatum: juli-augustus 2026

We zoeken een nieuwe collega die vol enthousiasme aan de slag gaat met onze campagnes en helpt om de druk op de politiek op te voeren om sterker milieubeleid te voeren rond grondstoffen en afval. In Nederland en België werkt FRF onder meer aan de invoering en verbetering van het statiegeldsysteem en we zijn op zoek naar een junior campaigner die ons met allebei de campagnes kan helpen. Daarnaast ondersteun je de directeur rond concrete beleidsprocessen.

Over jou: Je bent slim en zit vol energie en je staat nog aan het begin van je carrière. En misschien heb je je laten inspireren door Simon van Teutems boek *De Bermudadriehoek Van Talent* en ben je nu op zoek naar een plek waar je je vaardigheden en energie voor een betere wereld kan inzetten. Je leest de krant, je volgt de politiek, je hebt een mening. Je bent analytisch sterk, je hebt een universitair denkniveau en je bent ook ontzettend handig met video's, afbeeldingen, tekst en media in bredere zin.

Bij ons draai je mee in een team waarbij je een ondersteunende rol gaat spelen in de uitrol van campagnes en het bedenken van beleidsinterventies in Nederland en België, waarbij statiegeld in beginsel het belangrijkste onderwerp voor jou is. In Nederland zetten we in op verbetering van het statiegeldsysteem en het versterken van het draagvlak. Daarvoor werken we ook samen met het bedrijfsleven. In België willen we juist een beslissing forceren, waarbij politiek en ouderwets bedrijfsleven nou niet bepaald meewerken en nog altijd kiest voor de vervuiling van de leefomgeving.

Je zal bezig zijn met het produceren van content en het uitrollen van campagnes. Afhankelijk van de beschikbare tijd, pak je ook andere taken op. Het kan daarbij bijvoorbeeld gaan om campagnes rond ultrafast fashion of de afbouw van fossiele grondstof voor plastic, waarbij we actie willen van de politiek en waarbij we de duimschroeven aandraaien bij vervuilende bedrijven. Daarbij is het jouw rol om ervoor te zorgen dat FRF zich sneller en gemakkelijker in het publieke debat kan begeven. Je zal de directeur daarbij ook direct ondersteunen in zijn werk. Dat betekent dat je van dichtbij op hoog niveau kan leren, maar ook dat je kwalitatief goed werk moet leveren.

Wie zijn wij?

[Fair Resource Foundation](#) is een ambitieuze NGO met een duurzame missie. We hebben als doel grondstoffengebruik te verminderen, zodat die binnen de draagkracht van de aarde en haar ecosystemen past. Op Nederlands, Belgisch en Europees niveau zetten we ons in via beleidsbeïnvloeding, systeemanalyse, het aanjagen van debat, het bouwen van coalities en uitvoeren van onderzoek. Enkele van onze succesvolle initiatieven zijn onder andere de invoering van statiegeld op kleine plastic flessen en blikjes, de lancering van het [Platform Weeffouten](#) en het opzetten van de

producentenorganisatie [Collectief Circulair Textiel](#). In [ons beleidsplan](#) lees je onze plannen voor de komende jaren.

Het gaat ons om impact maken. We willen concrete veranderingen zien en we zoeken telkens naar slimme invalshoeken om dat te bereiken. Waar het kan, zetten we in op samenwerking, en als het moet, pakken we vervuilende bedrijven aan.

We zijn op dit moment met een team van 12 en zijn gevestigd in Utrecht in het inspirerende UCo-pand waar meerdere duurzame organisaties zich verzamelen in een community.

Wat ga je doen?

- Je verdiept je in het onderwerp statiegeld en legt je met name toe op het produceren van content voor Nederland en België. Je ondersteunt daarbij de campagneleiders in Nederland en België.
- Je ontwikkelt en werkt mee aan offline en online campagnes. Je produceert hoogwaardige video's, beelden en social media posts.
- Je werkt mee aan het opstellen van opiniestukken en position papers.
- Je volgt politieke debatten, ontwikkelingen in media en ontwikkelingen bij stakeholders en informeert je collega's daarover. Je analyseert informatie en spot kansen voor FRF om zich in het publieke debat te mengen.
- Je pakt taken op die de directeur direct aan je toebedeelt.
- Je ondersteunt het team met communicatie rond overige onderwerpen en dat kan gaan over textiel, verpakkingen, elektrische apparaten, fossiel plastic, enzovoorts.

Profiel

- Affiniteit met de missie van Fair Resource Foundation en een sterk besef van de vele milieucrisis en de noodzaak om deze aan te pakken.
- Je hebt 0-3 jaar relevante ervaring op het gebied van (politieke) campaigning en communicatie.
- Je hebt aantoonbare ervaring met het creëren van verschillende vormen van sterke content, waaronder video en beeldmateriaal. Je kan een portfolio overleggen.
- Je hebt verstand van (social) media en weet dat effectief in te zetten in samenwerking met het communicatieteam.
- Je hebt oog voor kwaliteit. Beelden, video's, teksten: jij tilt ze naar een hoger niveau. Je kan goed schrijven.
- Je bent analytisch sterk: je bent in staat om wetteksten te analyseren, studies te synthetiseren en in begrijpelijke taal over te brengen aan je collega's en een breder publiek.
- Je hebt het hart van een actievoerder.
- Je hebt een Bachelor of Master-diploma (bewijs wordt gevraagd).
- Je spreekt vloeiend Nederlands en Engels. Kennis van Frans is een pré.

Aanbod

- Een gevarieerde functie voor 32-40 uur per week.
- Een contract van 12 maanden, met mogelijkheid tot verlenging.
- Een salaris tussen de €3.016,50 en €3.753,46 euro bij een voltijds (40 uur) dienstverband.
- Een aantrekkelijke pensioenregeling.
- Vergoeding van reiskosten met openbaar vervoer en fiets.
- Gratis lunch wanneer op kantoor.
- Vergoeding voor telefoon abonnement en laptop gebruik (of een laptop van het werk).
- Werken in een ambitieus en hecht team waarbij je echt impact kunt maken.
- Een informele en open werksfeer waarin ruimte is voor eigen initiatief.
- De mogelijkheid om je werktijden- en locatie flexibel in te delen.
- Jezelf nooit meer afvragen of je wel nuttig bezig bent met je leven.

Voldoe je niet aan alle eisen, maar ben je wel enthousiast geworden en heb je een ijzersterk verhaal, dan zien we dat graag terug in je motivatiebrief.

Praktisch

Stuur je motivatiebrief (in het Nederlands), CV én portfolio **uiterlijk 20 mei 2026** naar Laura Schrijver op laura@fairresourcefoundation.org. Op aanvraag kan je minimaal twee referenties aanleveren.

Op woensdagmiddag 27 mei en donderdagmiddag 28 mei plannen we gesprekken met geselecteerde kandidaten. De gesprekken vinden plaats in Utrecht. Na het gesprek volgt nog een test en/of een tweede gesprek. We behouden ons het recht voor om kandidaten te benaderen die al vóór de sluitingsdatum solliciteren.