



## Campaigner Statiegeld Nederland (0,8-1,0 fte)

Beoogde startdatum: juli 2026

Het onderwerp statiegeld houdt Nederland al jaren bezig. Iedereen heeft er een mening over en dat is ook het mooie van statiegeld. Thuis aan de koffietafel, op iedere verjaardag, op de sportclub. 18 miljoen mensen, 18 miljoen meningen over statiegeld. Kinderen gaan langs de deur om statiegeld in te zamelen en de sportclub in het dorp profiteert mee. En lang niet alles gaat nog goed. Er zijn te weinig inleverpunten en in de supermarkt slaat de automaat te vaak op tilt. Maar tegelijkertijd is statiegeld ook van ons allemaal.

Wil jij je inzetten voor een succesvol statiegeldsysteem in Nederland? We zijn bij Fair Resource Foundation op zoek naar iemand die slimme communicatie en campagnes in de vingers heeft en zich vol wil zetten voor een nieuwe campagne. In deze rol trek je een nationaal zichtbare campagne die leidt tot een sterker draagvlak voor statiegeld. Daarnaast zal je ongeveer één dag per week FRF ondersteunen bij brede communicatietaken waarbij de onderwerpen variëren.

Met dit in het achterhoofd ga jij een sterke, nationaal zichtbare campagne uitrollen. Een campagne die bevestigt waarom statiegeld een ontzettend goed idee is. De contouren van de campagne staan al en de campagne zal lopen tot eind 2027. Je zal enkele grote producties aansturen, inzetten op social media, influencers benaderen en begeleiden, en ook zelf content produceren. Je ziet de impact van je werk dus meteen terug, is dat niet gaaf?

Dit betekent ook dat je veelzijdig bent. Enerzijds ben je creatief, weet hoe je met media om moet gaan en heb je gevoel voor het goed verwoorden van een boodschap. Anderzijds ben je de drijvende kracht achter dit project: je werkt met energie toe naar de volgende output, je bent goed met woorden, en je houdt grip op de planning - van het ontwikkelen van het concept tot de daadwerkelijke uitvoering. Als begin- en eindpunt van deze betekenisvolle campagne met een sterke signatuur van FRF, kunnen we echt op je leunen. Maar je hoeft het niet alleen te doen, want je krijgt goede ondersteuning en begeleiding.

### Wie zijn wij?

[Fair Resource Foundation](#) is een ambitieuze NGO met een duurzame missie. We hebben als doel grondstoffengebruik te verminderen, zodat die binnen de draagkracht van de aarde en haar ecosystemen past. Op Nederlands, Belgisch en Europees niveau zetten we ons in via beleidsbeïnvloeding, systeemanalyse, het aanjagen van debat, het bouwen van coalities en uitvoeren van onderzoek. Enkele van onze succesvolle initiatieven zijn onder andere de invoering van statiegeld op kleine plastic flessen en blikjes, de lancering van het [Platform Weeffouten](#) en het opzetten van de producentenorganisatie [Collectief Circulair Textiel](#). In [ons beleidsplan](#) lees je onze plannen voor de komende jaren.

Het gaat ons om impact maken. We willen concrete veranderingen zien en we zoeken telkens naar slimme invalshoeken om dat te bereiken. Waar het kan, zetten we in op samenwerking, en als het moet, pakken we vervuilende bedrijven aan.

We zijn op dit moment met een team van 12 en zijn gevestigd in Utrecht in het inspirerende UCo-pand waar meerdere duurzame organisaties zich verzamelen in een community.

## Wat ga je doen?

- Je gaat aan de slag met de uitvoering van de statiegeldcampagne die start in de tweede helft van 2026 en loopt tot eind 2027. Je geeft hiermee uitvoering aan het plan dat al is ontwikkeld, waarbij er in de uitvoering veel ruimte is voor creativiteit.
- Je draagt verantwoordelijkheid voor het opzetten van producties (bijvoorbeeld bewegende beelden), die soms worden uitgevoerd door derde partijen en soms door jou zelf worden geproduceerd.
- Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling van sterke narratieven en vertalingen daarvan in media, of dat nu via video, afbeeldingen of tekst is. Je combineert gevoel voor creativiteit, beeld, taal en kwaliteit.
- Je bent verantwoordelijk voor de campagnewebsite en social media (Instagram). Een collega zal je ondersteunen bij het creëren van content hiervoor, maar de eindverantwoordelijkheid ligt bij jou.
- Je ondersteunt het team met communicatie rond overige onderwerpen waar FRF aan werkt. Dat kan gaan over textiel, verpakkingen, elektrische apparaten, fossiel plastic, enzovoorts.
- Je wordt verder begeleid door de communicatie-lead binnen FRF.

## Profiel

- Affiniteit met de missie van Fair Resource Foundation en een sterk besef van de vele milieucrisis en de noodzaak om deze aan te pakken.
- Je hebt 3 of meer jaar relevante ervaring op het gebied van campaigning en communicatie.
- Je hebt aantoonbare ervaring met het creëren van verschillende vormen van sterke content, waaronder video en beeldmateriaal. Je kan een portfolio overleggen.
- Je hebt verstand van (social) media en weet dat effectief in te zetten in samenwerking met het communicatieteam.
- Je kan jezelf organiseren en kan goed uit de voeten met veel vrijheid.
- Je hebt altijd wel een sterk idee klaar. Creativiteit is your middle name.
- Je hebt oog voor kwaliteit. Beelden, video's, teksten: jij tilt ze naar een hoger niveau.
- Je bent output gedreven: je creëert en je werkt graag met een sterke planning.
- Je hebt het hart van een actievoerder.
- Je hebt een Bachelor of Master-diploma (bewijs wordt gevraagd).
- Je spreekt vloeiend Nederlands en Engels.

## Aanbod

- Een gevarieerde functie voor 32-40 uur per week.
- Een contract van 12 maanden, met mogelijkheid tot verlenging.
- Een salaris tussen de €3.753,46 en €4.691,71 bij een voltijds (40 uur) dienstverband.
- Een aantrekkelijke pensioenregeling.
- Vergoeding van reiskosten met openbaar vervoer en fiets.
- Gratis lunch wanneer op kantoor.
- Vergoeding voor telefoon abonnement en laptop gebruik (of een laptop van het werk).
- Werken in een ambitieus en hecht team waarbij je echt impact kunt maken.
- Een informele en open werksfeer waarin ruimte is voor eigen initiatief.
- De mogelijkheid om je werktijden en locatie flexibel in te delen.
- Jezelf nooit meer afvragen of je wel nuttig bezig bent met je leven.

Voldoe je niet aan alle eisen, maar ben je wel enthousiast geworden en heb je een ijzersterk verhaal, dan zien we dat graag terug in je motivatiebrief.

## Praktisch

Stuur je motivatiebrief (in het Nederlands), CV én portfolio **uiterlijk 5 juni 2026** naar Laura Schrijver op [laura@fairresourcefoundation.org](mailto:laura@fairresourcefoundation.org). Op aanvraag kan je minimaal twee referenties aanleveren.